

RESUME
MAHDIYE
AHUEI
GRAPHIC DESIGNER



من مهدیه محمددینی آهوئی ، بیست سال دارم و در حال حاضر در زمینه گرافیک و عکاسی فعالیت میکنم دیپلم فتوگرافیک از هنرستان شروعی برای وارد شدن به زمینه گرافیک بود در دوران دبیرستان به گرافیک علاقه و کنجکاوی بیشتری پیدا کردم وقتی مطمئن شدم که این رشته ی مناسب من است، در دبیرستان رشته فتوگرافیک را انتخاب کردم پروسه دیزاین برای من یک مسیر هیجان انگیز است که باعث شده بیشتر به سمت این رشته سوق داده شوم

با اینکه هر روز سعی میکنم مهارت هایم را در این رشته تقویت کنم و چیزهای جدید یاد بگیرم مشتاقم با همکاری با شما قدم جدی در مسیر حرفه ای شدن بردارم

مهارت های کلیدی

طراحی لوگو طراحی هویت بصری
طراحی پلتفرم (UI)
طراحی پوستر
طراحی تراکت
طراحی بنر تبلیغاتی
طراحی بروشور و کاتالوگ
طراحی ست اداری
طراحی بسته بندی
و....

راه های ارتباطی

بله: @ASOO_0719
اینتا: @ASOO_0719
روبیکا: @ASOO_31346
تلگرام: @ASOO_0719
شماره تماس: 09108297215
ایمیل: asoo.071985@gmail.com

تسلط روی نرم افزارها



توانمندی ها



طراحی بنر هفته دفاع مقدس

این پروژه، به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس برای مدرسه آفرینش در تهران طراحی شده است و هدف آن یادآوری رشادت‌ها و فداکاری‌های رزمندگان و شهدای گرانقدر در طول هشت سال دفاع مقدس است



■ طراحی پوستر انتشارات کاژه برای نمایشگاه کتاب تهران

این پوستر با هدف معرفی و حضور برند فرهنگی انتشارات کاژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب طراحی شده است. در این اثر تلاش شده تا هویت فرهنگی و هنری این انتشارات در قالبی مدرن و در عین حال اصیل به نمایش گذاشته شود

این پوستر به منظور معرفی انتشارات کاژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب طراحی شده است. هدف اصلی، ایجاد تصویری جذاب و در عین حال حرفه‌ای بود که نشان‌دهنده هویت و ارزش‌های این انتشارات باشد. ترکیب رنگ‌های گرمی و سایان به منظور ایجاد حس آرامش، اعتماد و نوآوری انتخاب شده است



طراحی پوستر انتشارات کاژه برای نمایشگاه کتاب تهران

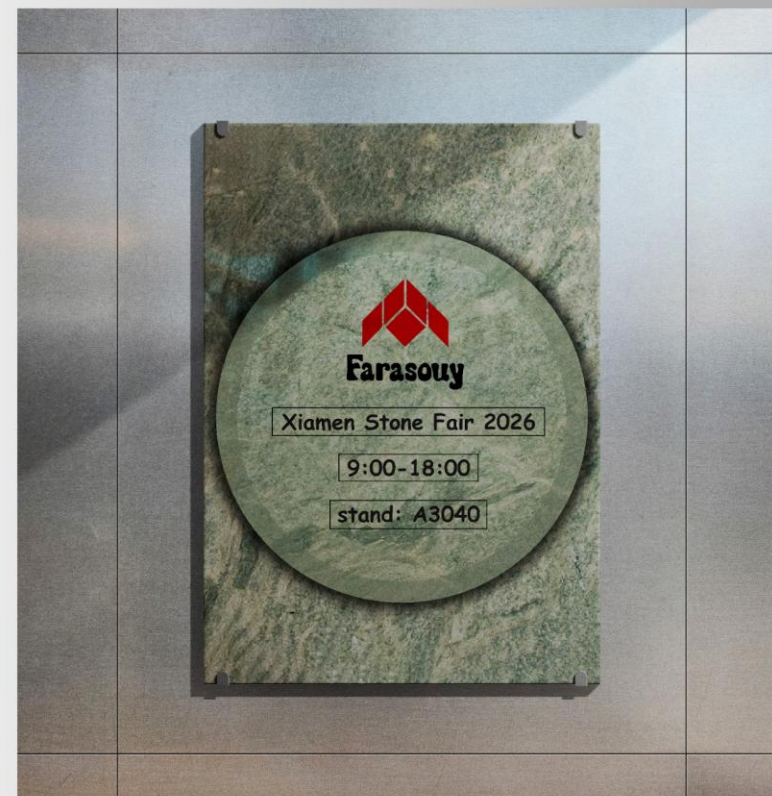
این پوستر با هدف معرفی و حضور برند کافه مانل در تهران طراحی شده است. در این اثر تلاش شده تا هویت فرهنگی و هنری این انتشارات در قالبی مدرن و در عین حال اصیل به نمایش گذاشته شود. ترکیب رنگ‌های گرمی و سایان انتخاب شده تا حس آرامش، دانش و خلاقیت را تداعی کند. رنگ گرمی فضایی گرم و سنتی ایجاد می‌کند، در حالی که رنگ سایان (آبی روشن) نماد اندیشه، نوگرایی و اعتماد است. استفاده از نقوش اسلیمی در زمینه پوستر، ارتباطی ظریف میان فرهنگ ایرانی اسلامی و محتوای علمی و هنری انتشارات برقرار کرده است. اسلیم‌ها با ظرافت در طراحی به کار رفته‌اند تا پوستر از یکنواختی خارج شود و عمق بصری پیدا کند



طراحی پست اینستاگرام

معرفی پروژه

این پست اینستاگرام farasouy برای نمایشگاه سنگ بین المللی در چین طراحی شده است از سه نوع سنگ برای بکگراند استفاده شده است



طراحی تراکت تعمیرات لباس

این پوستر با هدف معرفی تعمیرات لباس تخصصی طراحی شده است. ترکیب رنگ‌های سبز و صورتی و طوسی پاستیلی انتخاب شده تا حس آرامش، اعتماد و خلاقیت را تداعی کند





طراحی تراکت تعمیرات لباس

این پوستر با هدف معرفی تعمیرات لباس تخصصی طراحی شده است. ترکیب رنگ‌های سبز و صورتی و طوسی پاستیلی انتخاب شده تا حس آرامش، اعتماد و خلاقیت را تداعی کند



طراحی جلد کتاب

این جلد برای کتاب حیدر که در مورد حضرت علی(ع) است طراحی شده است با هدف معرفی تعمیرات لباس تخصصی طراحی شده است. ترکیب رنگ‌های طلایی و مشکی انتخاب شده تا حس اصالت و اقتدار را تداعی کند



آنچه تاکنون از زندگی و زمانه مولای متقیان علی شنیده یا خوانده ایم پاره‌هایی پراکنده از مشهورات است و دانش ما محدود به روایت‌هایی است که نمی‌دانیم دقیقاً کجای زندگی امیر المؤمنین جلوه کرده‌اند.

اما این بار در کتاب «حیدر» با روایتی خطی یک دست و در هم تنیده از ۹ سال زندگی مولای الموحدين علی (ع) ما با حضرت صدیقه طاهره (ع) مواجهیم. روایتی که راوی اش حیدر(ع) است. از زمان مولای خوانیم که از سال دوم تا یازدهم هجری چه گذشت. از روزهای نزدیک به ازدواج حضرت امیر (ع) تا روزهای بعد از شهادت حضرت زهرا (سلام) (ع).

هر آنچه از زندگی مشترک نبردها و روزگار پرفراز و نشیب به طرزی پراکنده در منابع شیعه و سنی ثبت شده است. از دید نویسنده دور نمانده و در تلاشی عالمانه با اتکا و ارجاع بر بیش از ۱۲۰ منبع متقن، تصویری روشن و یک پارچه از زندگی مولای الموحدين در «حیدر» بر کاغذ نشانده است.

کتابخانه معارف



9789647795400



طراحی بروشور عطر با برش خاص

عطر میس دیور miss dior

عطر میس دیور اِِسولوتی بلومینگ miss dior blooming (for women edt) معروف به عطر میس دیور صورتی یکی از خوشبو ترین محصولات این برند است که در مجموعه میس دیور قرار دارد. این عطر زنانه با طبع خنک و شیرین در گروه بویایی گلی میوه ای قرار دارد. طراح آن مانند سایر عطر های این مجموعه فرانسوا دماشی عطر ساز معروف فرانسوی است. برای استفاده روزانه بی نظیره و زمانی که خسته هستیم میتواند انرژیمونو چندین برابر کند با حس تازگی که دارد. این عطر انتخاب مناسبیه برای خاسم های جوان که روحیه لطیفی دارند و جزو اون دسته عطرهایی هستن که باید در لحظه ارزش لذت ببرین از نظیر ماندگاری و پخش بو یا توجه به ترکیباتش و همیشطور ملایم بودنش نمیتونه قوی باشه که کاملا طبیعی و این مسئله در نسخه اورجینال این کار هم حس میشود

درباره برند دیور

برند دیور Dior توسط کریستین دیور Christian DIOR طراح مد فرانسوی در سال ۱۹۴۶ پایه گذاری شد. وی در سال ۱۹۴۷ برند دیور را تأسیس کرد. دیور برای طراحی لباسها و عطره‌های خود را از منظره های زیبا و رمانتیک ترماندی، و بیاغ گلی که مادرش در کودکی او پرورش می داد، الهام می گرفت. برند دیور هم اکنون تولید کننده انواع کالاهای لوکس مانند: پوشاک، کیف، عطر، اکسسوری‌های لوکس و... است

مشخصات رایحه

این عطر در گروه بویای گل میوه ای قرار گرفته است. همچنین دارای طبع معتدل می باشد
عطر عطر دیور میس دیور اِِسولوتی بلومینگ آقای فرانسوا دماشی است

رایحه‌های عطر میس دیور

زمانی که شما عطر میس دیور Miss Dior را بر روی نبض یا پوست نتنان اسبری می کنید، رایحه تازه آلاهد، ترنج، گل خوشبوی یاسمن و گیاه کلاری به مشام شما خواهد رسید. این رایج برای شما تازگی و طراوت را به همراه خواهد داشت. سپس بعد از گذشتن مدتی نت های میانی با رایحه‌های جذاب و خوشبوی گل میخک، گل زنبق و گل یاس، گل برف و گل ترگس به همراه گل محمدی و ریشه زنبق زرد، جایگزین نت های اولیه خواهند شد و درخشندگی و جذابیت بی همسا را در شما چندین برابر می کند. در پایان رایحه افراکننده و گرم کهربا، چرم، درخت پچولی، خزه بلوط، جوب صندل و گیاه خس خس را به همراه می آورد و عطر میس دیور را برای دختر زیبای امروزی تکمیل می سازد.

رایحه ابتدایی: تمشک ، نوت سیاه ، انار ، فلفل صورتی
رایحه میانی: رز می ، گل صدتومانی ، هلو ، زردآلو
رایحه پایانی : مشک سفید ، پرتغال ماندارین



بطری عطر میس دیور

بطری صورتی رنگ و درخشان عطر میس دیور بسیار لوکس و دخترانه طراحی شده است. روی پلاک نقره ای رنگ درج شده روی بطری عطر می توانید نام Miss Dior را مشاهده کنید. همچنین رویان نقره ای باسره ای که دور گردن بطری پیچیده شده است، ظاهر بسیار شاد و زیبایی را به عطر میس دیور هدیه داده است. مایع صورتی رنگ عطر میس دیور نیز با توجه به شفافیت بطری آن کاملا قابل مشاهده است. بطری عطر میس دیور می تواند به زیبایی میز آرایش شما نیز کمک نماید. صاحب برند دیور نام این عطر را به افتخار خواهر خود، نامگذاری کرده است. این عطر جزو ۱۰ عطر برتر در میان زنان و دختران جوان است. اگر به این دسته از رایج و عطرها علاقه‌مند هستید، عطر دیور پیور بویزن انتخاب بسیار جذابی برای شما خواهد بود

معرفی عطر میس دیور

برند دیور محصول جدید خود را با نام ادکلن میس دیور اِِسولوتی بلومینگ از مجموعه مشهور میس دیور در اگوست ۲۰۱۶ (مرداد ۹۵) تولید کرده است. عطرساز برند دیور، فرانسوا دماشی آن را به عنوان نسخه ای معرفی کرده است که با نت های میوه ای آغاز می شود و برای زنان شادی که عاشق زندگی هستند در نظر گرفته شده است
میس دیور صورتی یک عطر جدید از مجموعه عطر میس دیور است که به عنوان رایحه ای جذاب تر، پرشورتر و مدرن تر طراحی شده است. رنگ صورتی تند مایع یا تعریف گل ملاطفت دارد. این ترکیب از سه مواد اصلی تشکیل شده است: نوت قرمز، گل رز و مشک سفید



Dior

طراحی بروشور عطر





طراحی بروشور عطر



طراحی بروشور مدرسه با معرفی رشته ها



طراحی بروشور مدرسه با معرفی رشته ها

معرفی پروژه

این بروشور، نمادی از خلاقیت و نوآوری در طراحی است. ساختار منحصر به فرد آن که از شکل مثلث تا می شود و در حالت نهایی به مربع تبدیل می شود، نماد تبدیل، پیشرفت و پویایی است

رنگ ها:

در طراحی این بروشور از رنگ های سبز و کرم استفاده شده است چون:

سبز: رنگ زندگی، رشد و امید است که نشان دهنده ی رشد فردی و آموزشی است

کرم: رنگی نرم و آرام که حس تعادل و آرامش را منتقل می کند و تداعی کننده ی فضایی دوستانه و دلنشین است

هدف پروژه:

هدف این پروژه نشان دادن توانایی های خلاقانه در طراحی و اهمیت انعطاف پذیری در فرآیند یادگیری و توسعه شخصی است. این قالب انعطاف پذیر، نماد توانایی تغییر و سازگاری در مسیر آموزش و زندگی است

به صورت بسته:



آفرینش

هنرستان دخترانه فنی حرفه ای آفرینش

هنرستان ما ، جایی برای شکوفایی خلاقیت شماست

، جایی که خلاقیت به اوج می رسد و استعدادها

شکوفا می شوند!

رشته فنون گرافیک

فنون گرافیک ترکیبی از عکاسی حرفه ای و گرافیک است؛ رشته ای که به شما امکان می دهد لحظات خاص زندگی را با هنر و خلاقیت به تصویر بکشید. در این رشته، دانش آموزان اصول

عکاسی، ویرایش تصاویر و طراحی گرافیکی را فرا می گیرند و با استفاده از نرم افزارهای تخصصی، توانایی خلق آثار بصری شگفت انگیز را پیدا می کنند. از عکاسی تبلیغاتی تا طراحی پوستر و جلد کتاب، این رشته فرصت های متنوعی را برای ورود به دنیای حرفه ای ارائه می دهد. جنبه های زندگی، از تبلیغات تا تولید محتوا، کاربرد دارد. این رشته فرصت های نظیر برآورد مشارکت در پروژه های حرفه ای دارد در هنرستان ما گرافیک فقط یک رشته نیست؛ بلکه پلی است به سوی آینده ای درخشان و خلاق

رشته نقاشی

رسم برای بیان احساسات و خلق زیبایی ها، هنری است که با آن می توانید دنیای درون و بیرون خود را به تصویر بکشید. در این رشته، شما با تکنیک های متنوعی از جمله رنگ آمیزی، طراحی و ترکیب بندی آشنا می شوید و مهارت های خود را با استفاده از ابزارها و مواد گوناگون ارتقا می دهید. نقاشی به شما کمک می کند تا تخیل خود را آزاد زندگی انسان ها را بهبود می بخشید. در این رشته، دانش آموزان با مهارت طراحی، تحلیل فضا و ساختار را با استفاده از نرم افزارهای پیشرفته و ابزارهای مدرن فرا می گیرند. معماری دنیایی است که در آن خلاقیت با دانش فنی ترکیب می شود تا روایا به واقعیت بدل شوند

رشته شبکه و نرم افزار

مسیر آینده دیجیتال در دنیای امروز، شبکه ها و نرم افزارها پایه و اساس ارتباطات و فناوری هستند. در این رشته، دانش آموزان با اصول طراحی، مدیریت و امنیت شبکه ها آشنا می شوند و همچنین مهارت های برنامه نویسی و توسعه نرم افزار را با آموزش های تخصصی و عملی در هنرستان ما، دانش آموزان نه تنها دانش فنی کسب می کنند، بلکه آمادگی ورود به دنیای حرفه ای اطلاعات را پیدا می کنند. دانش آموزان می آموزند که چگونه اطلاعات ملی را جمع آوری، تحلیل و گزارش کنند یا استفاده از نرم افزارهای پیشرفته و تکنیک های مرور، شما به کارشناسی خبره در زمینه برنامه ریزی ملی و حسابداری تبدیل خواهید شد

رشته حسابداری

ستون اصلی دنیای مالی حسابداری، هنر مدیریت مالی و یکی از بنیادی ترین مهارت ها در هر کسب و کاری است. در این رشته، دانش آموزان می آموزند که چگونه اطلاعات مالی را جمع آوری، تحلیل و گزارش کنند یا استفاده از نرم افزارهای پیشرفته و تکنیک های مرور، شما به کارشناسی خبره در زمینه برنامه ریزی ملی و حسابداری تبدیل خواهید شد



رشته معماری

معماری، هنری است که با آن می توانید دنیای درون و بیرون خود را به تصویر بکشید. در این رشته، شما با تکنیک های متنوعی از جمله رنگ آمیزی، طراحی و ترکیب بندی آشنا می شوید و مهارت های خود را با استفاده از ابزارها و مواد گوناگون ارتقا می دهید. نقاشی به شما کمک می کند تا تخیل خود را آزاد زندگی انسان ها را بهبود می بخشید. در این رشته، دانش آموزان با مهارت طراحی، تحلیل فضا و ساختار را با استفاده از نرم افزارهای پیشرفته و ابزارهای مدرن فرا می گیرند. معماری دنیایی است که در آن خلاقیت با دانش فنی ترکیب می شود تا روایا به واقعیت بدل شوند

رشته نقاشی

رسم برای بیان احساسات و خلق زیبایی ها، هنری است که با آن می توانید دنیای درون و بیرون خود را به تصویر بکشید. در این رشته، شما با تکنیک های متنوعی از جمله رنگ آمیزی، طراحی و ترکیب بندی آشنا می شوید و مهارت های خود را با استفاده از ابزارها و مواد گوناگون ارتقا می دهید. نقاشی به شما کمک می کند تا تخیل خود را آزاد زندگی انسان ها را بهبود می بخشید. در این رشته، دانش آموزان با مهارت طراحی، تحلیل فضا و ساختار را با استفاده از نرم افزارهای پیشرفته و ابزارهای مدرن فرا می گیرند. معماری دنیایی است که در آن خلاقیت با دانش فنی ترکیب می شود تا روایا به واقعیت بدل شوند

رشته شبکه و نرم افزار

مسیر آینده دیجیتال در دنیای امروز، شبکه ها و نرم افزارها پایه و اساس ارتباطات و فناوری هستند. در این رشته، دانش آموزان با اصول طراحی، مدیریت و امنیت شبکه ها آشنا می شوند و همچنین مهارت های برنامه نویسی و توسعه نرم افزار را با آموزش های تخصصی و عملی در هنرستان ما، دانش آموزان نه تنها دانش فنی کسب می کنند، بلکه آمادگی ورود به دنیای حرفه ای اطلاعات را پیدا می کنند. دانش آموزان می آموزند که چگونه اطلاعات مالی را جمع آوری، تحلیل و گزارش کنند یا استفاده از نرم افزارهای پیشرفته و تکنیک های مرور، شما به کارشناسی خبره در زمینه برنامه ریزی ملی و حسابداری تبدیل خواهید شد

رشته حسابداری

ستون اصلی دنیای مالی حسابداری، هنر مدیریت مالی و یکی از بنیادی ترین مهارت ها در هر کسب و کاری است. در این رشته، دانش آموزان می آموزند که چگونه اطلاعات مالی را جمع آوری، تحلیل و گزارش کنند یا استفاده از نرم افزارهای پیشرفته و تکنیک های مرور، شما به کارشناسی خبره در زمینه برنامه ریزی ملی و حسابداری تبدیل خواهید شد

آفرینش

هنرستان دخترانه فنی حرفه ای آفرینش

، جایی که خلاقیت به اوج می رسد و استعدادها

شکوفا می شوند!

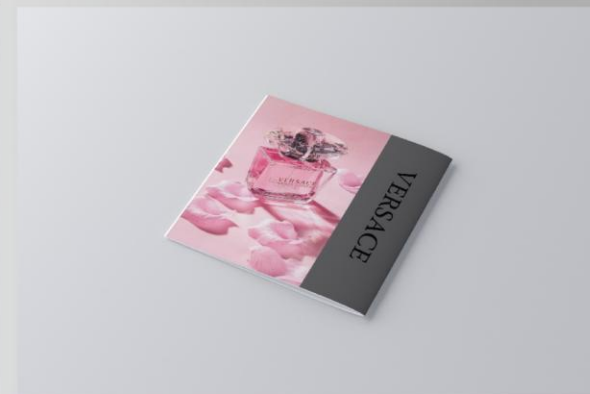
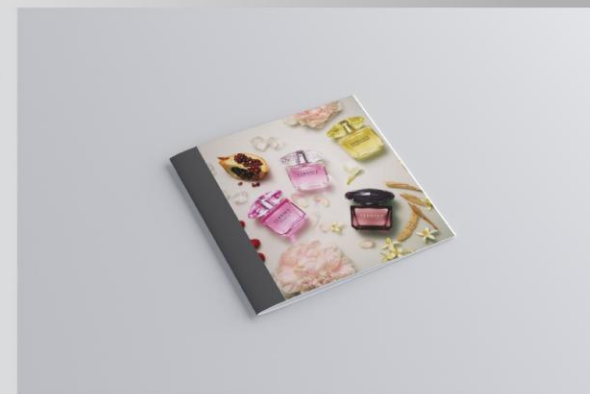
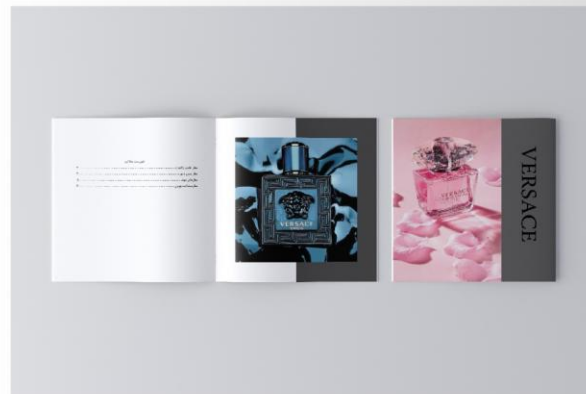
طراحی بروشور مدرسه با معرفی رشته ها

معرفی پروژه

در این پروژه، اسامی کلاس‌های مدرسه با نام و یاد شهدا مزین شده است. طراحی پوستر به گونه‌ای انجام شده است که ضمن حفظ زیبایی و جذابیت بصری، پیام ارزشمند ایثار و شهادت را به دانش‌آموزان منتقل کند. وکتورها و المان‌های گرافیکی به کار رفته در پوستر، با هدف ایجاد فضایی معنوی و الهام‌بخش انتخاب شده‌اند



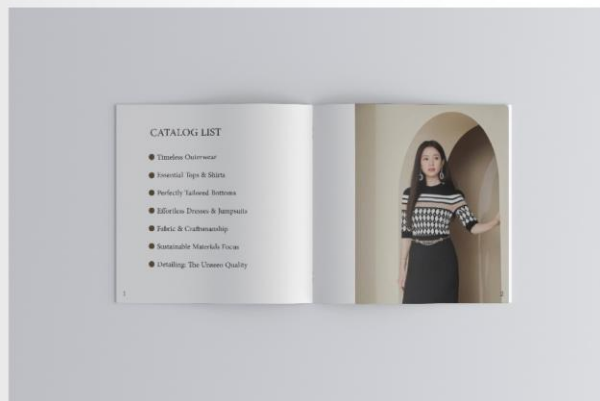
رنگ قهوه‌ای به عنوان رنگ زمینه، تداعی گر خاک و پایداری است. این رنگ، حس آرامش و ثبات را القا می‌کند و به عنوان بستری مناسب برای سایر عناصر بصری عمل می‌کند. رنگ سبز، نماد حیات، رویش و امید است. استفاده از این رنگ برای نوشتار و برخی وکتورها، یادآور سرسبزی و جاودانگی راه شهداست. رنگ قرمز، نماد خون شهدا و فداکاری است. استفاده از این رنگ در وکتورها، به منظور تاکید بر اهمیت ایثار و از خودگذشتگی در راه وطن است



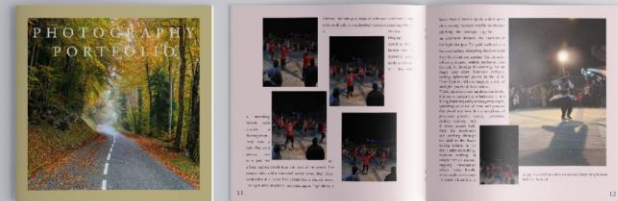
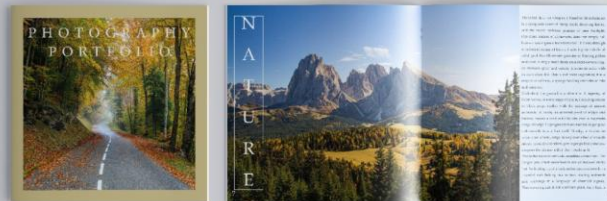
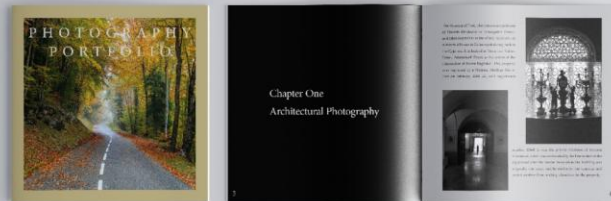
طراحی کاتالوگ لباس

معرفی پروژه

این پروژه با تکیه بر تم خاکستری، قهوه‌ای و مشکی، فرم‌های ساده و خطوط تمیز را در کنار چاشنی صورتی به‌عنوان رنگی پویا و متفاوت قرار داده است تا حس تعادل میان گرما و خنکی، صمیمیت و مدرن بودن را منتقل کند. در این کاتالوگ، تمرکز اصلی بر هویت بصری مینیمال است؛ هر صفحه تلاش می‌کند روایتگر بخشی از داستان برند باشد، بدون افزودن جزئیات اضافی. رنگ‌های خنثی فضا را خالص و حرفه‌ای نگه می‌دارند، و حضور هوشمندانه صورتی، لمسی از انرژی و زندگی به کار اضافه می‌کند. طراحی کاتالوگ جایی‌ست که طراحی ساده، به زبانی پرقدرت تبدیل می‌شود — بی‌هیاهو اما اثرگذار



طراحی کاتالوگ لباس



طراحی سایت هیوایت

معرفی پروژه

پروژه طراحی وبسایت پت شاپ هیوایت با هدف ایجاد یک تجربه خرید آنلاین جذاب و دلنشین برای صاحبان حیوانات خانگی دوست‌داشتنی به انجام رسید. در این وبسایت، از ترکیب رنگ‌های صورتی، کرم و بنفش استفاده شده است تا فضایی شاد، مهربان و قابل اعتماد برای مخاطبان ایجاد شود.



پالت رنگی



رنگ صورتی، نمادی از عشق، لطافت و مراقبت، حس صمیمیت و ارتباط عاطفی با حیوانات خانگی را تقویت می‌کند. رنگ کرم، با ایجاد حس آرامش و سادگی، فضایی دلپذیر برای جستجو و خرید محصولات فراهم می‌آورد. و رنگ بنفش، یادآور خلاقیت، اصالت و تمایز، به برند هیوایت هویتی منحصر به فرد می‌بخشد.



طراحی سایت کافه نهال

معرفی پروژه

با هدف ارائه‌ی تجربه‌ای گرم، آرام‌بخش و حرفه‌ای در Café Nahal پروژه طراحی رابط کاربری سایت حوزه‌ی کافی‌شاپ‌ها انجام شده است. این طراحی ترکیبی از حس سنتی قهوه و مدرنیته‌ی محیط‌های دیجیتال را به نمایش می‌گذارد تا کاربر با ورود به سایت، مستقیم در فضای عطری و طعم قهوه قرار گیرد



پالت رنگی

انتخاب رنگ‌ها بر اساس ماهیت برند و حس طبیعی قهوه انجام شده است:

قهوه‌ای تیره: رنگ اصیل دانه‌های قهوه، حس گرما و عمق

کرم و بژ روشن: برای پس‌زمینه، ایجاد تعادل بصری و لطافت

طلایی و نسکافه‌ای ملایم: جهت جزئیات و دکمه‌های تعامل‌پذیر

سفید طبیعی: برای تیتراها و متون روی پس‌زمینه‌های تیره جهت حفظ کنتراست و خوانایی

این ترکیب رنگ‌ها میان فضای کلاسیک و مدرن تعادل برقرار کرده و حس آرامش، گرما و کیفیت را القا می‌کند



طراحی سایت تینا در حوزه تئو

معرفی پروژه

سایت تینا تئو به عنوان یک پلتفرم تخصصی در زمینه هنر تئو، با هدف ارائه خدمات و محصولات با کیفیت بالا، به علاقه‌مندان به این هنر خدمت می‌کند. این وب‌سایت با طراحی کاربرپسند و نمایش دقیق خدمات خود، به کاربران این امکان را می‌دهد تا به راحتی اطلاعات مورد نیاز را پیدا کرده و به انتخاب بهترین گزینه‌ها برای خود پردازند.



پالت رنگی

رنگ کرمی به عنوان یکی از رنگ‌های اصلی در طراحی این سایت به کار رفته است، که نمایانگر ظرافت و زیبایی است. تعیین رنگ‌های متنوع و متناسب با سبک‌های مختلف تئو، از جمله رنگ‌های طبیعی، متالیک و پاستلی، که به هنرمندان این امکان را می‌دهد تا طرح‌های مورد نظر خود را به بهترین شکل خلق کنند.



طراحی سایت کافه مافیا

معرفی پروژه

پروژه طراحی وبسایت کافه مافیا، با هدف ایجاد یک پلتفرم جذاب و کاربرپسند برای مشتریان این کافه اجرا شده است. این وبسایت با تم رنگی مشکی، کرم و سبز لجنی طراحی شده که حس شیکی و صمیمیت را در کنار یکدیگر ارائه می‌دهد.



پالت رنگی

سایت کافه مافیا با یک تم رنگی جذاب و هماهنگ شامل رنگ های مشکی،سبز لجنی و کرمی طراحی شده است. این ترکیب رنگی احساس شیکی و مدرنیته را انتقال می‌دهد و در عین حال حس گرما و صمیمیت را نیز ایجاد می‌کند. رنگ مشکی به عنوان رنگ پس‌زمینه، به عمق و استحکام طراحی کمک می‌کند و رنگ کرم در عناصر متنی و دکمه‌ها به افکت بصری ملایمی می‌افزاید. رنگ سبز لجنی به‌عنوان نقاط قوت بصری، حس تازگی و زندگی را به طراحی اضافه می‌کند.



طراحی سایت درخت زندگی

معرفی پروژه

پروژه طراحی وبسایت آژانس گرافیکی درخت زندگی، با هدف خلق فضایی الهام‌بخش و حرفه‌ای برای نمایش هویت بصری این آژانس به انجام رسید. در طراحی این وبسایت، از تم رنگی زرشکی، کرم و سبز لجنی استفاده شده است تا حس پویایی، اصالت و ارتباط با طبیعت را به بازدیدکنندگان القا کند.



پالت رنگی

رنگ زرشکی، نمادی از شور و اشتیاق در آفرینش هنری، به طراحی عمق و جذابیت می‌بخشد. رنگ کرم، با ایجاد حس آرامش و تعادل، فضایی دلنشین برای مرور نمونه‌کارها فراهم می‌آورد. و رنگ سبز لجنی، یادآور رشد، تازگی و پیوند با طبیعت، حس نوآوری و خلاقیت را در ذهن مخاطب تداعی می‌کند.



طراحی ست اداری برای درخت زندگی

پالت رنگی

رنگ سبز لجنی، یادآور رشد، تازگی و پیوند با طبیعت، حس نوآوری و خلاقیت را در ذهن مخاطب تداعی می‌کند، به همین علت رنگ قالب ست اداری استفاده شده است

رنگ کرم، با ایجاد حس آرامش و تعادل، فضایی دلنشین برای مرور نمونه‌کارها فراهم می‌آورد، به همین دلیل از این رنگ برای پس زمینه قرارداد و فاکتور و سربرگ استفاده شده است

رنگ قهوه ای، با ایجاد تعادل برای وکتور برگ استفاده شده است

و رنگ زرشکی، نمادی از شور و اشتیاق در آفرینش هنری، به طراحی عمق و جذابیت می‌بخشد

